

Qui lève des fonds en Paca ?

L'actu Avec 37 levées de fonds représentant plus de 137 M€, la région Paca figure au 4^e rang du classement national du baromètre établi par In Extenso Innovation Croissance

Dans quels domaines se trouvent les entreprises qui lèvent des fonds? Quel en est le montant moyen? Quelles sont les régions les plus dynamiques? C'est pour répondre à ces questions et bien d'autres encore, que le cabinet In Extenso Innovation Croissance a développé le baromètre des levées de fonds. « Il s'agit d'un outil de suivi des investissements réalisés dans les startups françaises pour les fonds de capital innovation », explique sa présidente, Patricia Braun. Il sera mis à jour tous les trimestres. »

Que retenir du premier baromètre présenté à Sophia visant cinq secteurs d'activité, l'Internet et les services, les logiciels et composants, les sciences de la vie, l'ingénierie et autres?

Au niveau national

En France, le capital-innovation est un marché dynamique avec près de 2,8 Mds€ investis en 2016, soit 567 levées de fonds. Le secteur Internet & services représente 38 % des levées de fonds suivi par le secteur Logiciel & services. Bonne nouvelle, « Les investissements ont doublé par rapport à 2015 », souligne Patricia Braun. Toutefois, 65 % des montants levés (192 projets) ne dépassent pas 2,5 M€



Patricia Braun d'In Extenso Innovation Croissance. (Photo K.W.)

dont 28 % sont inférieurs à 1 M€. » Et seuls six projets dépassent les 50M€. Autre enseignement tiré du baromètre : l'importance du phasage des projets. « À leur création, les startups connaissent une première année florissante car épaulées par un système français solide favorisant le financement des jeunes entrepreneurs, explique Patricia Braun. En revanche, dès le début de leur 2^e année et jusqu'à leur 3^e anniversaire, ces jeunes pousses font face à de sérieuses carences en termes de financements disponibles au

moment même où elles auraient besoin de carburant pour accélérer leur développement commercial. C'est ce que nous avons appelé la vallée de la mort. Bpifrance qui est de loin l'investisseur n°1 reste moteur sur la période de risque de un à trois ans. »

Panorama de Paca

Sans surprise, la région Ile-de-France est la plus active avec 1,554 Md€ levés et 322 dossiers finalisés (56,89 %). Paca, avec 37 dossiers (135 M€, 6,54 %) arrive en 4^e position,

derrière Auvergne-Rhône-Alpes (47) et l'Occitanie (39).

Dans la région, le modèle économique des jeunes pousses se répartit de façon équilibrée entre le BtoB (49 %) et le BtoC (40 %). A l'instar du panorama national, c'est le secteur Internet et services qui a attiré le plus de levées de fonds (12 levées, 32 %) et les projets de plateforme y sont les plus représentés. « Avec 4,7 M€, la plateforme de Sanary Sefaireider.com figure parmi les levées les plus importantes. »

Suivent les projets SaaS ou Cloud du segment Logiciels et composants (10 levées, 27 %). « L'éditeur de logiciel sophilipolitein Sequoia Soft a levé 6 M€ au 3^e tour. » Les Medtech dominent les levées dans le segment Sciences de la vie (16 % des levées) tandis que dans celui de l'ingénierie (14 % des levées), ce sont les projets de Clean-Tech. « Avec, à la 1^{re} place, la Seynoise SunCrim qui a levé 60 M€. Dans la catégorie Life Science, la MedTech H4D, a levé 6,7 M€. »

Comme au national, Bpifrance figure parmi les investisseurs les plus actifs et, autre facteur positif, « 43,24 % des levées sont réalisées par des entreprises qui ont entre un et trois ans. Un dynamisme qui peut s'expliquer par

L'exemple de P.Factory

Créé en 2014 à Marseille, l'accélérateur de startups P.Factory, installé à Nice depuis peu, a levé 4,5 M€ en novembre. « Nous aidons à faire grandir les startups et à les transformer en entreprises qui durent et qui créent de l'emploi », explique Patrick Siri, l'un de ses deux fondateurs. L'entrepreneur, également à l'origine de Provence Business Angels, entend changer le modèle qui veut que sur « dix startups financées, six meurent, trois végètent et une seule réussisse. » En apportant de la formation, du réseau et du financement, nous voulons faire en sorte qu'il y ait trois pépites. » P.Factory accompagne 70 jeunes pousses dont 17 qui ont levé en 2016. « Notre plan de route est 40 nouvelles startups par an. »

L'écosystème qui connaît parfaitement son environnement et prépare bien ses projets », explique Patricia Braun. Un bon premier résultat pour Paca qui a tous les atouts en main pour mieux faire.

KARINE WENGER

LES ENTRETIENS DE NICE

Grands Débats Publics Interactifs

« Questions d'Education »
Par le Pôle de recherche en Economie

FAUT-IL INVESTIR DANS LES POLITIQUES DE MIXITÉ SOCIALE À L'ÉCOLE ?

Mardi 16 mai

COMMENT FINANCER L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS ?

Mardi 13 juin

EDHEC
BUSINESS SCHOOL

VILLE DE NICE

C.U.M.

en partenariat avec

GRUPE nice-matin
LE GRAND QUOTIDIEN DE NICE

18h30 à 20h
Centre Universitaire
Méditerranéen — Nice

Inscription gratuite par email :
research.drd@edhec.edu
ou par téléphone : 04 93 18 32 58

Make an impact